

LIGNES DIRECTRICES SUR LE CONTENU DES PRODUITS EN LIGNE

RÉSUMÉ : Ce document résume les lignes directrices relatives à la soumission de contenu pour l'inscription de produits sur nos sites Web.

RENSEIGNEMENTS : Nos équipes sont là pour vous accompagner. Pour en savoir plus, reportez-vous à la section *Personnes-ressources clés* du [Guide des opérationnel pour les produits en livraison directe](#).

CATÉGORIE DE PRODUITS OBLIGATOIRE	<p>La catégorie retenue est importante, car elle détermine les attributs qui seront liés au produit.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les fournisseurs doivent proposer une catégorie dans la liste proposée d'Advanced Catalog. 2. Les fournisseurs peuvent contacter l'équipe de merchandisage pour définir et confirmer la catégorie qui leur convient le mieux.
NOM DU PRODUIT OBLIGATOIRE	<p>128 caractères au maximum</p> <p>Cette information est importante pour connaître le contenu du produit Cette information ne sera pas visible en ligne.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marque et collection • Nom spécifique du produit • Dimensions • Couleurs
DESCRIPTION MARKETING OBLIGATOIRE	<p>150 caractères minimum (1000 caractères au maximum)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La description du produit qui sera affichée sur nos sites Web • Paragraphe contenant du texte libre uniquement, sans listes à puces • Rona se réserve le droit de modifier vos données en fonction des exigences éditoriales de l'entreprise
LISTE À PUCES OBLIGATOIRE	<p>Les 3 premiers champs sont obligatoires (9 champs au total)</p> <p>200 caractères au maximum par puces</p> <p>L'information présentée doit être différente de celle fournie dans la description marketing.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avantage : Les fiches produits à puces renseignent le client sur les caractéristiques principales du produit; La caractéristique doit être présentée sous forme de puces; • La puce est une affirmation en <u>1 seule</u> phrase commençant par une lettre MAJUSCULE et n'ayant aucun point final; • Tout ce qui est mentionné dans les puces doit correspondre aux attributs et à l'image du produit; • Chaque puce ne doit contenir qu'une seule caractéristique et doit être rédigée clairement.

CARACTÉRISTIQUES COMPLÉMENTAIRES

CONSEILS

Ces caractéristiques sont spécifiques à la catégorie choisie

- Dressez la liste des caractéristiques spécifiques aux produits que vous proposez.
- Veuillez noter que certaines mesures doivent être indiquées en pouces ou en pieds en fonction des attributs.
- Il est important de respecter l'unité de mesure indiquée.

IMAGES

OBLIGATOIRE

L'image de face en anglais et en français est obligatoire

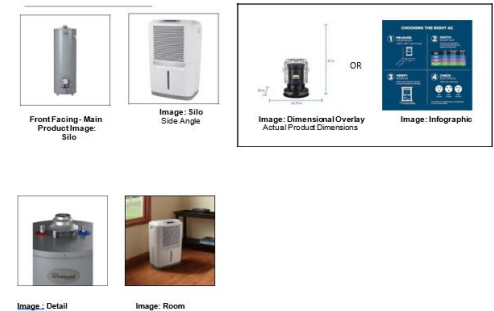
- Des 22 possibles dans Advance Catalog, seulement les 5 premières images seront affichées sur rona.ca, et les 4 premières sur renodepot.com.
- L'image principale de face doit présenter uniquement le produit à vendre sur un fond blanc, sans décor ou texte.
- Les images principales en français et en anglais doivent être identiques.
- Les images secondaires concernent le cadre de vie, les découpages et les mesures.
- Les images secondaires contenant du texte doivent être bilingues pour pouvoir être affichées.
- Toutes les images non conformes seront supprimées.

Toutes les exigences précises en matière d'images sont les suivantes : **CHARTE GRAPHIQUE PHOTO**

CONSEILS CONCERNANT LES SUPPORTS VISUELS

NORMES PHOTOGRAPHIQUES

TYPE DE FICHER	JPEG (.jpg)
NOMENCLATURE	(e.g. 123432-tl.jpg)
LANGUE DE L'EMBALLAGE	Anglais et français visible (images multiples acceptées)
TAILLE	1 200 x 1 200 pixels (minimum)
QUALITÉ	Haute résolution
RÉSOLUTION	300 DPI (minimum)
FOND DE L'IMAGE	Produit affiché sur fond blanc



VIDÉOS

CONSEILS

Il est possible de télécharger des vidéos, mais la fonctionnalité n'est actuellement pas prise en charge et la vidéo n'apparaîtra pas en ligne.

RÉSOLUTION	1920 x 1080 (16:9) ou plus
FRÉQUENCE D'IMAGES	30 fps (29,97) OU 24 fps (23,976)
FORMAT DU FICHER	H.264 (EXTENSION DE FICHER .MP4)
DÉBIT BINAIRE	6 000 - 8 000 kbps
AUDIO	STÉRÉO AAC (48 khz ou 96 khz)

<p>ACTIFS NUMÉRIQUES COMPLÉMENTAIRES</p> <p>CONSEILS</p>	<p>Des documents PDF de référence complémentaires peuvent être ajoutés à la liste des produits.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fournir aux clients toute la documentation, les guides d'utilisation ou les fichiers PDF concernant le produit. La documentation à l'appui n'est pas seulement une obligation légale en fonction du produit, mais elle permet d'offrir une excellente expérience au client lorsqu'il recherche les produits répondant le mieux à ses besoins. • Veillez à télécharger les fichiers en anglais et en français. • Les vendeurs doivent fournir tous les documents juridiques et de conformité relatifs aux produits, le cas échéant (par exemple, Étiquetage des lampes, l'étiquette ÉnerGuide, WaterSense, etc.). <p>Voici quelques exemples de documents :</p> <p>Guides dimensionnels, guides énergétiques, manuels pratiques, manuels d'installation, manuels d'utilisation, manuels d'utilisation et d'entretien, guides de garantie, etc.</p>
<p>EMBALLAGE ET DOCUMENTATION BILINGUES</p> <p>OBLIGATOIRE</p>	<p>Le fournisseur DOIT cocher OUI ou NON</p> <p>OUI :</p> <p>Pour pouvoir vendre sur le marché québécois, voici ce qu'il faut prendre en compte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'emballage doit être bilingue (anglais et français) • La documentation doit être bilingue (anglais et français) <p>Nous sommes tenus de respecter les normes de l'Office québécois de la langue française</p> <p>NON :</p> <p>Vos articles seront publiés uniquement sur le site Web anglophone, hors Québec, de Rona! Ne sera pas publié sur le site Réno-Dépôt</p>
<p>NOTES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • RONA doit être informé dès que possible lorsque des produits demandent une mise à jour des données (par exemple, nouvelles descriptions de produits, modifications de la conception des caractéristiques et des attributs, etc.) • En cas de modification de la description, des attributs ou des images après l'intégration dans Rithum, veuillez nous joindre par courriel à l'adresse : PublicationWeb@rona.ca • Les informations fournies doivent être aussi précises que possible, si elles contiennent des erreurs de description, d'attributs, de mesure ou de spécification technique, Rona rejette toute responsabilité.

Les produits pour lesquels des informations sont manquantes peuvent voir leur publication en ligne retardée jusqu'à la réception des données complètes.

Félicitations, vous avez terminé le téléchargement de vos articles!

Il est maintenant temps d'en optimiser le contenu :

SUJET	AVANTAGE	CONTACT
<p>ÉVALUATIONS ET COMMENTAIRES</p> <p>OBLIGATOIRE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • RONA utilise Bazaarvoice pour ses évaluations et commentaires de produits par les clients. • Les évaluations et commentaires comprend la syndication de contenu et les questions liés produits. • Il est obligatoire pour les fournisseurs de répondre aux questions des clients. • Commencez la syndication de vos évaluations et commentaires de produits dès maintenant ! 	<p><u>Bazaarvoice</u></p>
<p>CONTENU A+</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contenu produit riche et sur mesure, comprenant des comparaisons de produits, des spécifications visuelles sur les pages de produits. • Augmentation d'environ 10 % du taux de conversion en ligne. • RONA a activé deux fournisseurs (Salsify et Syndigo). Choisissez l'un de ces fournisseurs pour commencer à syndiquer ou à créer du contenu produit spécifique. 	<p><u>Salsify</u></p> <p><u>Syndigo</u></p>
<p>CONTENU SUPÉRIEUR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Service imageries de produits afin de créer du contenu personnalisé, immersif et engageant de haute qualité. • Montrez plusieurs angles de produits, des images de style de vie ou proposez une vue 360 degrés sur les pages de descriptions de produits. 	<p><u>Nfinite</u></p>
<p>CRITEO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les fournisseurs utilisent le site Web de RONA pour positionner leurs produits dans des endroits favorables (tels que les pages de liste de produits ou les carrousels) afin d'augmenter la visibilité et de stimuler les ventes grâce à des publicités intégrées pour la vente au détail en ligne. 	<p><u>Criteo</u> <u>rona@criteois.com</u></p>