



Comment compléter une fiche de produit efficacement dans Advanced Catalog

La première et plus importante étape est de sélectionner la bonne catégorie pour votre produit.

| | | ANG - FR RONA | ANG - FR RÉNO DÉPÔT |
|---|---|------------------|------------------------|
| Titre (Ang / Fr) | Maximum de 80 caractères | ✓ | ✓ |
| Information requise dans le titre (Ang / Fr) | <ul style="list-style-type: none"> ○ Marque et /ou collection ○ Nom spécifique de votre produit ○ Dimensions ○ Couleur | ✓ | ✓ |
| DESCRIPTION (Ang / Fr) | Maximum of 1,000 caractères | ✓ | ✓ |
| Information requise dans la description (Ang / Fr) | Allez - ! Il est temps de dire pourquoi votre produit est exceptionnel! | ✓ | ✓ |
| Documents et emballage bilingue | | | |
| | OUI | ✓ | ✓ |
| | NON | ✓ Exclus QC | ✗ |
| Images: Maximum 9 - CHARTRE GRAPHIQUE PHOTOS | | | |
| Points spécifiques des caractéristiques (ANG / FR) | Utilisez cet avantage pour ajouter des informations spécifiques à votre produit. Total de 9 points – 3 sont obligatoires. | ✓ | ✓ |
| Attributs spécifiques à la catégorie du produit | Attributs Marketing: listez les attributs spécifiques à votre produit | ✓ | ✓ |
| Pour pouvoir vendre au Québec, voici ce que vous devez considérer | <ul style="list-style-type: none"> ○ L'emballage doit être bilingue (Anglais et Français) ○ Documentation doit être bilingue (Anglais et Français) ○ Les champs en français doivent être complétés dans la fiche de produit. ○ Nous sommes tenus de respecter les normes de l'Office Québécois de la langue française | | |